

Zapiranje kolekcije Socialdress Moč ljudem

Spoštovane dame in gospodje, spoštovane kupke in kupci slovenskih umetnin (spoštovane morebitne trgovske potnice in potniki slovenske tekstilne industrije) ... vsi skupaj prav lepo pozdravljeni na (še vedno) dogodku zapiranje kolekcije Socialdress - Moč ljudem - tekstilni izdelki za dom in gospodinjstvo z izvezenimi vstajniškimi slogani.

Ta kolekcija je nastala kot izrazito uporabna (mogoče na začetku še tiha, zdaj pa glasna) podpora tako moškim kot ženskim vstajniškim kolegom in kolegicam (ker te najbrž najbolje vedo, kaj s tem početi), ki v duhu avantgardizma vizualizira način življenja in skuša vračati pomen tja, kjer se je vse skupaj začelo.

Domov, v kuhinjo.

Kolekcijo so izdelale, sešile in besedila strojno izvezle umetnice, gospodinje, tekstilne tehnologinje in ljubiteljske šivilje, večinoma prekerne delavke iz podarjenega in sponzoriranega blaga. Zaradi nesrečnih okoliščin prototipov ni več, lahko pa posamezne (lahko rečemo gospodinjske) umetnine ponovno oživite vi, drage dame in gospodje, kupke in kupci, morebitni trgovski potniki in potnice, tako da jih danes po tem predstavitvenem dogodku naročite, z njimi popestrite dom ali službo in poleg tega, da družino nahranite, jo še ozavestite.

Če začnemo na začetku, ki je obenem lahko tudi konec, saj spleta nikoli dokončani krog gospodinjskega življenja, je nepogrešljivi kos vsakega dobrega kosila v slovenskih domovih, blazina.

Socialdress predstavlja rdečo prevleko za blazino, z izvezenim zlatim napisom Revolucija kot prvi izdelek, zasnovano kolekcije, iz katere se vse razrašča, kajti bolj prefinjene spomni tudi na "žretje", če parafraziramo ugotovitve francoske meščanske revolucije, da vsaka revolucija na koncu kot Uroboros "žre svoje otroke", kar je seveda res, saj so središčni del kolekcije Socialdress nepogrešljivi kosi za lepo urejeno mizo, za obed, lepše rečeno.

Počitek "na revoluciji" je najbolj učinkovit pred starim TV-jem, na katerem je nostalgčno še prostor za prtiček, ki jasno pove, da ne mislite plačevati več naročnine, ker ne deluje, se pa od njega, saj vam je kot okno v svet oblikoval pogled na stvari, enostavno ne morete ločiti. Zato je postal nepogrešljiv kos večine slovenskih domov, njegove dimenzije spominjajo na pluralizem mnenj in na pravice gledalcev, ki so že bile izborjene. Blazine so primerne tudi za branje, na to namiguje naslov Hemingwayevega romana in vzklik Botra Meseca iz Zvezdice Zaspanke.

Če se želite valjati po vseh štirih dekorativnih blazinah, vam Socialdress ponuja vse štiri "ontološke" prevleke za 102 evra, posamezno po 27 evrov, prav tako vam delavke, šivilje izvezejo prtiček za analogni TV za 27 evrov. Kakšno blago za prevleke dekorativnih blazin je na voljo, lahko preverite ga vzorčnih karticah, raritetni prtiček pa prinesete in vam ga Socialdress delavke izvezejo.

Če imate kakršno koli vprašanje, smo vam po vsakem sklopu na voljo, po vsaki kategoriji dekorativnih kosov, ta je bila prva, na voljo pa jih je še šest. Sedmica je prav tako številka novega začetka, torej ...

Če so se dnevne naloge že končale, potem lahko s kavča mirno zdrsnemo v lahen spanec na posteljnini, ki nas v blagih modrih barvah nagovarja na ideje, ki bi nas predvsem budne morale voditi: ne levo ne desno, tukaj smo ali pa skupaj v vojni in skupaj v miru - to so te zlate niti, ki prepredajo slovensko stvarnost. Delavke Socialdress vam nudijo vezenje na zakonski set - 2 prevleki za vzglavnike in 1 prevleka za prešito odejo, na posteljnino, ki jo imamo na zalogi v zelo omejeni količini, ali na tisto, ki jo prinesete sami, za 45 evrov, zgolj prevleko pa za 24 evrov.

Bodiisi vas svetloba moti pri popoldanskem ali predolgem jutranjem spancu bodisi želite očala uporabiti, ker želite z njimi priti hladilne ali zdravilne obkladke na od opazovanja krute konstrukcije realnosti preutrujene oči, torej v zdravilne namene, vam kolekcija Moč ljudem nudi tudi spalna očala z dvema izvezenimi napisima. Ena z napisom odvrtačo sitne budilce, te so tudi dražja - 30 evrov, druga pa lahko tudi zdravijo, nekako v tem duhovnem smislu, saj gre za prebujanje notranjih (oz. še spečih) potencialov, ki so malo cenejša, za 24 evrov.

Še preden se lahko lotimo ponovnega kuhanja, vam kolekcija Socialdress nudi za 37 evrov kos ali komplet petih kosov za 144 evrov izrazito praktični izdelek, obešalnik za pospravljanje in zlaganje. Ženske smo ponavadi tiste nevidne delavke, tiste tete iz ozadja, ki skrbimo za dom in družino, kuhamo, peremo, pospravljamo in skrbimo za otroke, na ta način, s pomočjo teh obešalnikov pa lahko (zgolj brano ali vsak dan znova izgovorjeno) opozarjamo, da sicer nevidno, pa vendar delamo za aktivno državljanstvo, za javno šolstvo, za javno zdravstvo in za spoštovanje ustave.

In smo že pri pripravi novega obroka, ki se ga gospodinja ali šef s kolekcijo Socialdress - kuhinjska rokavica, predpasnik in prijemalka loti na več načinov: ali vizualizira svoje življenje kot nadaljevanje prejšnje misli kot ozaveščena, a neuslišana delavka iz ozadja z "dost mam" ali pa z več variantami opozarja, da je nedeljska pečenka ravno dovolj pečena, da je ta "dost mam" pečenkin, ki vzklika, da ima npr. dosti pečice ... , oz. da je nadevani piščanec gotov, da je kosilo fertik, da so krompirčki pripravljani, da jih pomečemo ven iz razbeljene pečice, ... vse to z zavedanjem, da je narod lačen ful drugačen in vse to komplet za 87,50 evra, posamezni kosi pa: predpasnik 37,50 evra, kuhinjska rokavica 30 evrov in prijemalka za vročo posodo 23 evrov.

In ko smo vse jedi pometali ven iz kuhinjskih posod, ne na plano, temveč naravnost za lepo dekorirano mizo, ki ne simboizira blišča, temveč vsebino, ki je za site otroke, za kulturo hranjenja kot vzgojni moment. To na prtičkih malo večji otroci lahko sami preberejo ali ko segajo z nežnimi točicami v mošnjičke, ki varujejo kruh pred izsušitvijo, se tudi otroci počasi, vendar zanesljivo zavedo, da so se obnašali muhasto kot kakšna holivudska diva samo zato, ker so bili lačni. Kuhinjsko-didaktični set z dvema izvezenimi nadprti (tekači), izvezenim mošnjičkom za kruh in štirimi prtički lahko naročite za 106,50 evra, posamezni kosi pa so: mošnjički za kruh 31,50, dva nadprta (tekača) 37.50 in komplet štirih prtičkov 44 evrov.

Zasnovali smo, zapletli, prišli do vrha, čas je je za prvi kozmetični postanek, za male korekture, za torbico resnice, na kateri izrecno piše, kdo zareže gube v obraz, tisti, ki se včasih sliši tik tak ... če uspemo zmanjšati vsaj en tik, kar lahko storimo za 24 evrov, je čas za nove nakupe, za nove sestavine, ki nas bodo pognale naprej. To lahko opravimo s torbicami - denarnicami za 37,50 evrov ... Bodisi ceno artikla bodisi morebitno vsebino razložijo napisi na torbicah - denarnicah ...

Če smo slučajno kaj pozabile, nas na to lahko opozarja naša last, telefon ... ali pa naš ponos, ki nič ne zvoni, torej, nismo pozabile prav nič.

Po nakupih se je najbolje odpraviti s kolesom, ker je do najcenejših nakupovalnih centrov ponavadi dolga razvlečena pot na obrobja mesta, zato vam Socialdress priporoča torbico za vodo - ki je, simbolno vsaj takrat, ko je prenašana, last tistega, ki jo nosi (za 24 evrov), nahrbtnik, ki laska nizkocenovnim distributerjem hrane, da bomo vso odnesli, da nismo na nič pozabili in da smo dovolj močne, da to lahko tudi storimo, vse to za 32 evrov in ne nazadnje, ulice so naše, tudi če pada dež.

In za konec, če se zopet spomnimo na začetek, na prevleko za blazino kot počelo stvari iz naše Socialdress zgodbe, lahko nanjo položimo glavo, ki smo ji odrezali vrat. Še prej pa se lahko z ljubko rutico za 23 evrov sprehodimo, objokujemo konec, se obenem veselimo novega začetka in se brišemo v robček za 16 evrov, če ga seveda imamo, ker teh Socialdress nima na zalogi. Prav tako kot nič zgoraj navedenega, razen nekaj blaga, niti in pridnih delovnih ročic.

Spoštovane dame in gospodje, spoštovane kupke in kupci slovenskih umetnin (spoštovane morebitne trgovske potnice in potniki slovenske tekstilne industrije) ... najlepša hvala za pozornost in v upanju, da nam je naša kolekcija všeč ter da jo boste naročili, vam želimo prijeten četrtkov večer in ne pozabite izkoristiti te enkratne priložnosti.

Naročila za kose iz kolekcije Socialdress - Moč ljudem sprejema umetnica Marija Mojca od tega trenutka naprej.

Avtorica teksta in performerka: Mojca Dimec.

Tekst je nastal za performans Marije Mojce Pungerčar Zaključevanje kolekcije Socialdress – Moč ljudem, ki je bil izveden 9. 1. 2013 v Muzeju sodobne umetnosti +MSUM v okviru skupinske razstave Vmesna postaja 1:1.